嘉吉全球 | 概览

我们如何滋养世界

嘉吉是一家致力于提供食品、配料、农业解决方案和工业产品，从而以安全、负责任且可持续的方式滋养世界的家族企业。

我们连接农民与市场，助力他们实现发展；我们连接企业与食品配料，成就万千美味；从蛋品到食用油，从盐到护肤品，从动物饲料到地板材料——我们连接着每个家庭日常所需的方方面面。

通过与生产商和客户通力合作，采购、生产并交付生活必需品，我们助力企业成长，促进社区繁荣，并为消费者的美好生活创造价值。

我们始终守正笃行

在共创未来的路上，我们始终秉承初心，坚守自创立以来引领嘉吉不断前行的核心价值观：以人为本，志存高远，正确行事。欲了解更多信息，请参阅我们的年度报告或访问Cargill.com。

嘉吉全球超
15.5万
名员工

业务遍及
70个
国家

积淀
160年
行业经验

我们如何采购、生产并交付生活必需品

采购与贸易

我们与从事作物种植、牲畜饲养的农民和牧场主合作。

从事大宗商品的采购、仓储与贸易。

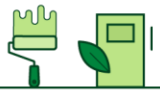
提供全球市场洞察及风险管理解决方案。

生产与运输

我们将产品从生产源头运输至消费终端。

精制肉类、蛋品与替代蛋白产品，以及食盐、油脂、淀粉、可可及甜味剂。

生产动物饲料，提升动物营养与健康及动物生产效率。



研发天然来源的生物基产品与生物燃料。

客户交付

我们向生产商、农户与牧场主、餐饮行业客户、零售商及消费者提供食品与配料、农业解决方案及生物基工业产品——从而以安全、负责任且可持续的方式滋养世界。

嘉吉中国 | 关键数据

员工人数超
5400
人

运营布局达
42
处

截至2026财年总投资超
27亿
美元

2026财年公益捐赠
120万
美元

嘉吉在中国的影响力

深耕中国 相伴成长

深耕中国，布局全球，嘉吉始终秉承“以安全、负责任且可持续的方式滋养世界”的使命。作为一家业务遍及70个国家，供应链覆盖全球125个市场的跨国企业，嘉吉已赢得全球各个地区领先企业、客户及农牧合作伙伴的信任，建立了稳固的长期合作关系。

中国拥有超过14亿人口，约占全球总人口的17%，始终是嘉吉重要的市场之一。五十余年来，嘉吉坚持以“全球技术融合本土洞察”为发展引擎，积极推动营养、健康与可持续发展的时代课题，专注为中国消费者与客户提供更契合本土需求的创新解决方案。

聚焦农业与食品领域，嘉吉全面赋能食饮健康消费升级，同时推动中国畜牧业向智能化、高质量迈进。突破农食行业边界，嘉吉更将创新与可持续发展实践拓展至海运、美丽护理、生物工业、金属及风险管理等更多元的产业领域。

2025财年

嘉吉在华投资逾**5亿美元**

以加强在中国的供应链能力

引航创新 驱动共赢

在嘉吉，创新不止于新构想，更在于以前瞻性视角深度洞察客户需求，打造与客户共赢的创新方案。嘉吉中国团队是嘉吉全球创新体系的重要组成部分，始终致力于研发能够为客户创造切实价值的创新型解决方案，推动农业与食品领域的转型升级。

作为全球最大的食品消费国和进口国，中国市场对多元化、营养健康和环境友好型食品的需求持续增长，为嘉吉的可持续解决方案带来全新机遇。为响应这一趋势，嘉吉在上海和北京设有两大全球创新中心；在山西建有面向亚洲及中国养猪市场的动物营养与健康全球创新中心；并在平湖设立专注咖啡与茶饮领域的研发中心。此外，上海还设有嘉吉亚太区美丽护理业务应用中心。这些本土创新基地构成嘉吉全球研发体系的重要组成部分，充分融合全球经验与本土洞察，更好地为中国乃至亚太地区的市场与客户提供更贴合本土需求的创新支持。

2025财年

嘉吉员工已在全国各地社区累计贡献

超过5,500小时的志愿服务

赋能农民 回馈社区

嘉吉长期致力于推动全球及中国本土的社会与环境事业发展，通过持续深化多元合作，在本土社区切实践行企业责任。

在中国，嘉吉通过专业培训与推广可持续农业实践赋能本土农民，助力中国农户增收增效。嘉吉携手世界粮食计划署（WFP）开展的“松原农业风险综合管理试点项目”，通过“保险+期货”的创新型风险管理模式及“水肥一体化”技术，有效增强了玉米种植户应对气候风险与市场波动的韧性。

2025财年，嘉吉中国遍布30多个城市的员工积极投身社区，累计贡献超过5,500小时志愿服务，这也是构成嘉吉全球员工77,000小时社区服务的重要组成部分。嘉吉始终相信，扎根社区、回馈社会，是推动可持续未来的重要基石。

Cargill