

嘉吉全链条布局中国市场

■ 本报记者 张凡

聚焦两会

“近年来,中国持续推进国内改革与对外开放,重视外商投资企业在华发展,出台了一系列鼓励外资发展的政策,并在今年两会上对《外商投资法》(草案)提请全国人大审议,这给包括嘉吉在内的外资企业营造了良好的投资氛围。嘉吉对中国的前景充满信心。”嘉吉中国区副总裁马征日前在接受《中国贸易报》的采访时表示,中国采取的一系列措施足以表达中国进一步扩大对外开放的决心。

像嘉吉这样的老资格在华外企,其观点对于稳外资的重要性不言而喻。

嘉吉于20世纪70年代进入中国。自那时以来,得益于中国不断深入的改革开放,嘉吉在中国市场一直在成长。如今,嘉吉在中国拥有50多个业务运营点(含

工厂、分支机构等)和数万名员工。在2018财年,嘉吉在亚太地区销售额占全球总额的29%,成为除北美外全球贡献最大的市场,而中国在亚太地区市场中占有举足轻重的地位。

“对嘉吉来说,亚太和中国是十分重要的战略市场。”马征介绍,嘉吉在中国市场的业务链条很完整,不但有生产和销售,还有研发。“例如,我们于2016年12月份在上海设立了一个创新中心,它是嘉吉公司在亚太区第一个把多个业务部门的能力整合到一起的研发中心,是我们在中国乃至亚太区的重要投资。此外,我们在南京还设立了业务共享服务中心,目前已经有一百人的规模。其目的在于提升嘉吉的整体运营效率。而它服务的对象不只是嘉吉在中国的业务,也包括在韩国和日本等国的业务。这都证明了中国在嘉吉的全球业务中占有重要而特殊的地位。”

2018年,尽管全球经济面临的

不确定性增加,尤其是中美贸易摩擦等事件,对企业的风险控制和应变能力带来了挑战,但从嘉吉的一系列动作来看,依然体现出对中国市场的信心。去年,嘉吉投入数亿美元,在启动旗下淀粉和淀粉糖、动物蛋白以及农业供应链三大业务部门的产能扩充计划的同时,还将业务链条进行了延伸,投资美丽护理业务。

马征表示,嘉吉美丽护理成立一年多以来,在中国迅速发展,于今年2月入驻位于上海漕河泾的新办公室,并成立亚太研发应用实验室,这是嘉吉投资中国的又一例证。

值得一提的是,今年两会上传递出的各种利好消息,更是让外企企业把心放到肚子里。尤其是最近中美贸易谈判取得进展的消息,让马征很有信心:“中美是彼此非常重要的贸易伙伴,我们很高兴地看到双方保持了开放的对话以协商解决贸易争端问题。我们相信在开放贸易政策的支持下,各经济体得以跨

越国界获取商品、服务和资本,以发展自己的农业经济。嘉吉始终支持包容的贸易政策,将持续在中国进行投资。”

“过去7年嘉吉在中国的投资翻了一番,并预计在未来几年持续增加投资,主要集中在粮食供应链、动物蛋白(鸡肉)、食品原料、食用油等领域,以更好地服务中国消费者和客户。”马征表示,嘉吉在华经营47年来,见证了改革开放的过程,经历了对外商投资的逐步放开,投资环境的不断改善。他相信中国的营商环境会随着《外商投资法》的出台和实施而进一步优化。为此,嘉吉将持续加大在中国市场的投资。未来,嘉吉在把更多国际领先的技术以及高品质的产品引入中国的同时,还会有意识地加大在中西部地区的投资,助力当地的经济增长,促进农民增收,“我们还会努力提升创新能力,与合作伙伴一起,为消费者提供安全、创新的产品。”

澳大利亚矿业集团积极对接中国市场需求

■ 本报记者 谢雷鸣

近日,在由澳大利亚驻华大使馆和中国澳大利亚商会共同举办的国际妇女节午餐会上,澳大利亚矿业集团(FMG)首席执行官伊丽莎白·盖恩斯(Elizabeth Gaines)对《中国贸易报》记者表示,中国对铁矿石的需求仍然保持强劲态势,她对中国市场的前景持乐观态度。

据了解,澳大利亚矿业集团是澳大利亚第三大铁矿石出口商、世界第四大海运铁矿石生产商。作为国际矿业巨头,澳大利亚矿业集团曾凭借300亿美元的市值及成功运作成为澳大利亚矿业出口中新的重量级公司。该公司在本国皮尔巴拉地区拥有最大探矿地,及45亿吨铁矿石资源,其中11亿吨达到储量标准。

“要完全预测未来全球的铁矿石市场需求是比较困难的,但我十分看好中国市场。”伊丽莎白·盖恩斯说,“中国政府不断加大基础设施建设的投资力度,基础设施是拉动钢铁需求的主要动力之一,当然就会拉动对铁矿石的需求,中国将成为我们公司未来的一大主要出口国。”

伊丽莎白·盖恩斯表示,澳大

利亚矿业集团的制胜之道是努力降低成本,比如提高自动化水平。“我从来不刻意预测铁矿石价格。不管铁矿石价格如何变化,我们都能够保证可观的利润。”她表示,高品位和低品位铁矿石的价差将继续缩小,这一情形将有利于该公司提升利润空间。

澳大利亚矿业集团也是中国重要的海运铁矿石供应商,十多年来,累计向中国出口铁矿石超过10亿吨。

“我们已经与中国建立了很好的合作关系,并且合作是多方面的。”伊丽莎白·盖恩斯透露,澳大利亚矿业集团不仅向华北地区出售大量铁矿石用于钢铁生产,而且吸纳中方公司成为第二大股东。“我认为,对中方来说,无论是资本增长还是股息收益,这项投资都是非常成功的。”

澳大利亚矿业集团正在积极同中国联系,拓展在华业务。“我们在中国采购了很多产品,不久前还在中国建立了几个较大的运输公司,作为我们在华运输系统中的一部分。”伊丽莎白·盖恩斯表示,该公司将抓住中国的发展机遇与中国市场一起成长。

投资环境

沙特将生产超过全球50%的太阳能

据沙特主流媒体《沙特公报》3月11日报道,专注于太阳能的沙漠技术公司执行合伙人哈利德·沙巴特利(Khaled Sharbatly)透露,沙特将在太阳能发电领域取得国际领先地位,并在未来几年内成为世界上最大、最重要的清洁能源生产和输出国之一。到2030年,沙特将生产超过全球50%的太阳能。他表示,沙特2030愿景宣布将建造20兆瓦的太阳能电站项目以促进发展太阳能。该项目是世界上最大的太阳能发电项目之一。在公共投资基金的配合下,沙特电力部宣布了太阳能电站的建设计划,并列出了用于建设这一巨型电站的35个点位。项目产出的8万兆瓦电量用于当地,12万兆瓦电量输出至周边国家。这些大项目将助力创造10万个就业岗位,增加年产值120亿美元。



当前,经济全球化曲折中前行,中国经济处在新旧动能转换的关键时刻,出席全国两会的代表委员们认为,必须率先住产业结构转型升级的“牛鼻子”,走高质量发展之路。图为英利能源(江西)有限公司员工在检测光伏电池片。

新华社记者 宋振平 摄

世界银行的积极评价有助于巴吸引投资

巴基斯坦《新闻报》3月12日报道,世界银行近期发布《巴基斯坦遵守标准和规则报告》称,巴基斯坦对上市公司的治理框架在近几年得到了提升,政府加强了法律和监管框架,监管机构日趋专业和成熟。报告称,根据经合组织关于公司治理的规则,目前巴基斯坦已适用遵守了其中的77%,这比2005年提升了11个百分点。其中,有20条规则得到完全执行,33条规则广泛执行,16条部分执行。巴证券交易委员会主席法鲁克表示,世行等国际机构对巴履行国际规则的认可将促使其提升履行规范的意识,有利于保障国家金融系统的可信度,推动国家继续加强立法和规范框架,并将巴资本市场打造成本土和外商投资的优良投资目的地。

正在举行的全国两会上,粤港澳大湾区成为代表委员们热议的高频词,更是身处其中的广东代表团聚焦的热点。广东团的代表们表示,今年的政府工作报告三次提到粤港澳大湾区,感到非常振奋。随着路线图、施工图的确,大湾区建设进入“快车道”。

今年春节刚过,深圳就集中开工了31个大湾区建设项目,总投资约750亿元。“目前深圳已成立推进大湾区建设领导小组,大力实施国际科技创新中心共建、基础设施互联互通等‘七大行动’,形成了路线图和任务书。”全国人大代表、深圳市市长陈如桂表示,深圳将积极参与广深港澳科技创新走廊建设,把深圳市场化、科技创新优势与港澳国际化等优势结合起来,为大湾区建设国际科技创新中心提供有力支撑。

紧抓重大发展机遇 共建国际一流湾区

■ 李延霞 周颖

“要抓住大湾区建设机遇,推动广州加快高质量发展。”全国人大代表、广州市市长温国辉说,当前广州已经编制了穗港、穗澳重点项目库、创新政策库等,同时一批合作共建项目、平台、机构也在稳步对接推进。

珠海市今年要推动29个涉澳重点项目取得阶段性成效,推出支持澳门经济适度多元发展的政策措施;江门市大力推动基础设施“硬联通”,今年安排交通大会战项目94项,年度投资175亿元;东莞要全力建设大湾区先进制造业中心……一些代表结合各自区域的特点,纷纷提出本地融入大湾区建设的规划。

蓝图绘就,粤港澳大湾区建设正激发起企业家们的热情。

“作为身处大湾区的企业,对未来有很多期许。”东莞市唯美陶瓷工业园有限公司董事长黄建平

代表表示,从东莞到香港,之前各种资源相互流通存在障碍,大湾区的建设有利于推动要素资源的流动,尤其是帮助企业在创新研发方面取得突破。

“科技创新是粤港澳大湾区建设未来的主攻方向。我们将积极加入大湾区建设这股洪流,设立‘粤港澳大湾区高性能医疗器械产业创新中心’,努力打通创新从技术到市场的全产业链条,以此推动高质量发展。”广州迈普再生医学科技有限公司董事长袁宇宇代表说。

“粤港澳大湾区对实体经济、对广汽来说是非常好的机遇,我们打算通过香港这个窗口走出去,在香港成立贸易公司,广汽传祺现在出口16个国家,在香港成立公司有利于我们的对外结算。”广汽集团董事长曾庆洪代表说。

“一流的湾区离不开一流的高

等教育,能否继续发扬‘敢为天下先’的精神,在深圳设立‘高等教育特区’。”深圳大学校长李清泉代表建议,探索建立大湾区高等教育协同创新发展机制,培育更多一流创新创业人才。

政府工作报告提出,落实粤港澳大湾区建设规划,促进规则衔接,推动生产要素流动和人员往来便利化。“我们要对标港澳在市场准入、产权保护、政务服务等方面的制度安排,加快建立与国际高标准投资贸易规则相衔接的制度体系。”温国辉代表说。

也有代表建议,在大湾区内选取特定区域试点,允许粤港澳科技创新要素在区内自由流动,待成熟后在大湾区推广,以进一步激发各类创新主体活力。

如何抓住机遇,促进人才互动交流?富士康科技集团精密机械事业

群技术经理杨飞代表有着自己的思考:“大湾区的人才流动将为企业发展提供更多智力支撑,如果能加快三地技能人才认定、证书认定,三方人员交往的积极性将大大提高。”

共建国际一流湾区,落脚点是满足人民日益增长的美好生活需要。“不久前,粤港澳大湾区呼吸疾病研究中心等62个三地合作医疗卫生项目已经签约,下一步将重点加强公共卫生应急、中医药传承与创新、科研服务等方面的交流合作,让人民群众享受更多优质医疗卫生资源。”广东省卫生健康委主任段宇飞代表说。

发展机遇跃然眼前,真知灼见凝聚共识。广东团的全国人大代表们纷纷表示,将抓住千载难逢的重大机遇,一步一个脚印,把建成国际一流湾区和世界城市群的美好愿景变为现实。

厄瓜多尔新战略项目缺乏资金支持

厄瓜多尔《快报》3月11日报道,当前,厄瓜多尔政府规划建设太平洋炼厂、卡德尼约水电站、圣地亚哥水电站、太阳能发电厂和比约那科风电II期、III期等6个战略项目缺乏资金支持。厄政府希望与私营部门合作,采取特许经营或PPP模式建设上述项目,目前尚无进展。厄能源和不可再生自然资源部部长佩雷斯表示,厄政府正在敲定项目实施细节并探索投资模式,以吸引私人投资。目前已有欧洲和亚洲公司或合营体表达参与意向,但其并未透露具体企业名称。据了解,厄宪法不允许将战略行业私有化。厄政府认为,在规划的特许经营项目中,政府并未对国有资产进行出售,国有公司所有权及资金仍掌握在厄政府手中。

(本报编辑部编译、整理)

一带一路沿线国家:中企海外并购下一站

■ 本报记者 张海粟

作为企业走向全球化的关键步骤,海外并购已成为国内企业的重要发展战略。近日,在香港大学SPACE中国商业学院举办的“掌握中国企业走出去的机遇与风险”研讨会上,与会专家深度剖析国内企业海外布局,剖析全球并购市场形势,并讲解了企业进行海外并购时需要注意的问题与风险。

说到海外并购的原因,不外乎商业原因、财务原因以及非财务原因。“其中,提高市场份额是企业进行海外并购的首要原因。每个行业的市场占有率不同,但通过对众多行业案例的分析,一般每个行业的前两三家领先企业所占的市场份额加起来应达到70%-80%。”中国光大控股投资及管理部投资总监刘乾文认为,一家独大的垄断企业是较罕见的,不正是《反垄断法》的限制,还因为下游客户会因缺乏议价权而拒绝合作。

“目前,‘一带一路’沿线国家的投资机会较多,特别是东南亚。”刘乾文指出,泰国、越南、马来西亚等东南亚国家的企业都在仿照中国企业的模式,如泰国的Grab就类似于中国的滴滴打车。现在阿里巴巴、腾讯,以及一些移动支付体系的公司都开始布局东南亚,目前东南亚电商平台以Lazada、Shopee和11 Street三家为首,阿里已经将Lazada控股买下,腾讯则将Shopee纳入自己麾下。

刚刚过去的2018年被认为是东南亚电商发展的拐点,谷歌和淡马锡联合发布的一份报告显示,东南亚互联网经济将高速增长,市场规模预计在2025年将增至2400亿美元,电子商务潜力最大,市场规模预计2025年将增至1020亿美元。可以看到,未来东南亚市场的机遇有多大。

“中国的电商市场趋于饱和,人口红利消失殆尽,而欧美一些国家

投资的机遇就会很少,不像东南亚的国家有很强的成长性。”刘乾文表示,具备地理位置优势、政局相对稳定、市场空白又处于人口红利期的东南亚成为了电商巨头们走出去的第一站。

海外并购后,如何正常消化并购品牌也成为企业的关注重点。刘乾文对安踏进行了个案分析,指出安踏除了对芬兰高端体育用品巨头Amer Sports发起全资收购外,早在多年前就拿到了意大利品牌FILA在中国内地以及港澳地区的商标使用权和专营权,现在这些品牌的产品在中国市场卖得火热。时任安踏副总裁张涛也曾评论说:“FILA的高端运动路线,在国际品牌效应和科技研发方面有着明显优势,而国内高端细分运动消费市场仍有较大潜力,加之安踏在本土的影响力和销售渠道资源,FILA的进入有利于抢占高端运动市场份额。”当时的

安踏已经清楚地意识到,尽管它已经拥有了坚实的供应链和生产能力,但既定的品牌气质在某种程度上成为了进入高端市场的天花板。只有安全有效的对其他品牌进行并购,便可以助其扩张突进到一二线城市,打入中高端消费者阶层,实现倍数级别的增长。这就是国际品牌落地中国的成功案例。“走出去不仅仅是海外并购,还要考虑是否能带动并购品牌走进来,使其适应中国消费市场,甚至进行全球化布局。”刘乾文说到。

“2014年,我国的实际对外投资超过利用外资的规模。中国首次成为资本净流出国,海外投资势头大好。”刘乾文在梳理中国海外并购时间线时指出。2016年是群雄竞购的时代,万达集团以人民币230亿元收购美国传奇影业公司,海尔以55.8亿美元并购通用家电,腾讯86亿美元巨款并购Supercell

等喜讯频出。随着国家监管机构加紧对国内企业的跨境并购审核,以及CFIUS收紧对美投资限制,海外并购开始放缓步伐,刚刚过去的2018年跨境并购同比下降85%。

《晨哨2018-2019年中资海外并购报告》显示,受市场和监管影响,2018年中资海外并购交易宗数和金额继续下降,但在中资海外并购整体下降的背景下,“一带一路”沿线国家和地区并购宗数出现了13.64%的增长。晨哨预计,中资企业对先进技术和高端制造领域的海外并购在未来将继续保持增长,伴随着我国中产阶级人群的扩大,未来中资在消费品领域的海外并购将会继续活跃。刘乾文认为,国内企业海外并购需求未来仍将持续活跃,但是受国内外政策影响,海外并购难度加大,“应当看到‘一带一路’沿线国家在国内企业海外并购中所扮演的重要角色。”